

زندگی، دست یار میگردوست...

فراخوان جشنواره ادبی، فرهنگی، هنری دانشگاهیان

معاونت فرهنگی و اجتماع

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۱۳۹۸-۹۹



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقام معظم رهبری (مدظله العالی):

هترمندان بایستی، بتوانند همچون شهید آوینی با گفتار و نوشتار و کارهای هنری و نمایشی، جزئیات این جهاد عظیم مردمی را به شیرینی روایت و آن را در تاریخ ماندگار کنند.



ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران:

این افتخار آفرینی ها، ایشارها و فداکاری ها باید در تاریخ ثبت شود و ماندگار بماند.

مقدمه:

بیماری کرونا در کشور ما نیز همچون دیگر کشورهای جهان که درگیر این پاندمی هستند، موجب تغییرات کلی و جزئی بسیار در سبک زندگی و فرهنگ اجتماعی ما شد که این تغییرات در جاهایی مثبت و سازنده و در جاهایی توأم با خسران بود. شیوع بیماری کرونا علاوه بر تأثیرات بیماری زایی، بسیاری از اجتماعات، مناسبات و فعالیت های اقتصادی و اجتماعی را به حالت تعطیلی درآورد. بسیاری از کسب و کارها از فعالیت بازماندند و فعالیت های آموزشی در مدارس، دانشگاه ها و مراکز آموزشی به حالت تعلیق درآمد که این، به هیچ عنوان امری خوشایند به حساب نمی آید ولی این تهاجم روی سکه بود. سکه روی دیگری هم داشت و آن روی سکه، ایتار و از جان گذشتگی پزشکان، پرستاران و کادر درمانی بیمارستان ها است که در دوران همه گیری این بیماری، رشادت های بسیار و جان فشانی های تحسین بر انگیزی نمودند. علاوه بر این انسان های دلسوز و فداکار، کمک های مؤمنانه آحاد مردم جامعه بود که علی رغم درگیری با تهدید این بیماری و با وجود تنگناهای اقتصادی، در عرصه کمک به هموطنان خود ورود کرده و صحنه های با شکوه همدلی و مهربانی را به نمایش گذاشتند. یکی از دیگر اثرات سازنده این بیماری، پذیرش توصیه های بهداشتی و عمل به تأکیدات پزشکی و نیز رعایت پروتکل های سلامت محور بود که شهروندان فهیم ایرانی به شایستگی از آن ها آگاهی یافته و به آن پایبند بودند.

علاوه بر تأثیرات این بیماری، ما شاهد تغییراتی نیز در سبک زندگی شهروندان بوده ایم که این تغییرات عبارتند از: گرایش به خانواده و تعامل بیشتر با اعضای آن و تلاش برای گرما بخشی روابط بین اعضا. گرایش به تولیدات فرهنگی و هنری از قبیل فیلم، عکس، موسیقی، هنرهای تجسمی و... به ویژه در دوران خانه نشینی، گرایش بیش از پیش به فضای مجازی و بهره مندی بیشتر از ظرفیت های شبکه های اجتماعی که در بسیاری زمینه ها جایگزین مناسبی برای روابط غیر ضروری حضوری به شمار می روند و...

معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم در عمل به مسؤلیت اجتماعی از همان نخستین روزهای شیوع بیماری با بهره مندی از ظرفیت های مجموعه های دانشجویی، مبادرت به راه اندازی پویش «زندگی، دست یاریگر توست...» نموده و مرحله به مرحله با اقتضای شرایط پیش رفت. در مرحله اول این پویش دانشجویان و فعالان مجموعه های دانشجویی به کمک ستادهای مقابله با بیماری کرونا شتافتند و با فعالیت های داوطلبانه در مسیر رفع نیازمندی های این ستادها وارد صحنه شدند. در گام دوم، سایر ارکان دانشگاه اعم از استادان و کارکنان دانشگاه ها نیز به پویش پیوستند و با شعار «همه دانشگاهیان، همه مردم» به صحنه مبارزه برای شکست کرونا پرداختند. اما در گام سوم همزمان با تأکید مقام معظم رهبری مبنی بر ضرورت موااسات و کمک مؤمنانه مجدداً دست به کار گردیده و با راه

اندازی «صندوق نیکوکاری دانشگاهیان» پای به میدان حمایت از آسیب دیدگان از بیماری کرونا پرداختند و اینک در مرحله چهارم پویش، در شرایطی که به لطف خداوند معال و تلاش مؤثر همه مردم به ویژه پزشکان و کادرهای درمانی غیور کشور وارد مرحله کنترل بیماری شده است، سعی بر آن داریم تا در راستای پیگیری و تحقق مطالبه به حق مقام معظم رهبری و ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران، با به میدان آوردن ظرفیت های ادبی، فرهنگی، هنری جامعه دانشگاهی کشور نسبت به ثبت و ماندگاری این تلاش های جهادگونه در تاریخ اقدام نمائیم.

از این رو به منظور هماهنگی انسجام بخشی به فعالیت های دانشگاه ها و پرهیز از اقدامات موازی در این زمینه، «جشنواره ادبی، فرهنگی و هنری زندگی، دست یاریگر توست...» با محوریت ۵ دانشگاه کشور برگزار می شود.

امید است با همت کنش گران عرصه های مورد نظر و حمایت دست اندکاران دانشگاه های کشور، این اقدام نیز با قرین توفیق گردد.

اهداف جشنواره:

- به میدان آوردن ظرفیت کنش گران فرهنگی، ادبی و هنری دانشگاهی به منظور نقش آفرینی در ثبت هنرمندانه دستاوردهای تلاش چند ماهه کشور در کنترل بیماری کرونا.
- تقویت مسئولیت اجتماعی جامعه دانشگاهی در مواجهه با موضوعات مهم اجتماع.
- معرفی دستاوردهای دانشگاهیان در زمینه های ادبی، فرهنگی، هنری با موضوع مقابله با بیماری کرونا.
- ترویج فرهنگ سلامت محور با بهره گیری از ابزار ادبیات و هنر.

موضوعات جشنواره:

- کرونا ویروس و مسئولیت شهروندی در موضوع پیشگیری
- کرونا ویروس و تغییر در سبک زندگی
- کرونا ویروس، همدلی و مهربانی شهروندان
- کرونا ویروس، ایثار و تلاش جهادگونه کادر درمانی

عناوین بخش های جشنواره:

بخش ادبی:

(شعر، ادبیات، داستان، دل نوشته، یادداشت، مقاله)

بخش فیلم و هنرهای نمایشی:

(تئاتر، نمایش نامه، فیلم کوتاه، فیلم نامه، انیمیشن (پویاتمایی)، موشن گرافیک، استند آپ کمدی، پادکست)

بخش هنرهای تجسمی:

(گرافیک، نقاشی طراحی، عکس، خوشنویسی)

بخش هنرهای آوایی:

(موسیقی اصیل ایرانی (فردی، گروهی)، سرود، نواهای محلی)

بخش خلاقیت و نوآوری:

(ایده شو، کار آفرینی اجتماعی، نوآوری اجتماعی، ایده های استارت آپ)

دبیرخانه جشنواره:

دبیرخانه مرکزی این جشنواره در اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مستقر می باشد ولی به دلیل تمرکز و دقت نظر در بخش های تخصصی، برای هر بخش دبیرخانه مجزا تشکیل می شود.

نام دانشگاه	بخش	شماره دبیرخانه	آدرس دبیرخانه
دانشگاه مازندران	ادبی	۰۱۱-۳۵۳۰۳۴۳۴	بابلسر، خیابان پاسداران، دانشگاه مازندران، سازمان مرکزی، طبقه همکف، معاونت فرهنگی و اجتماعی
دانشگاه شهید چمران اهواز	فیلم و هنرهای نمایشی	۰۶۱-۳۳۳۳۰۰۱۱-۱۹ داخلی ۵۵۱۷	اهواز، ابتدای بلوار گلستان، دانشگاه شهید چمران اهواز، معاونت فرهنگی و اجتماعی
دانشگاه کردستان	هنرهای آوایی	۰۸۷-۳۳۶۲۴۰۲۷	سنندج، بلوار پاسداران، دانشگاه کردستان، معاونت فرهنگی و اجتماعی
دانشگاه شهرکرد	هنرهای تجسمی	۰۳۸-۳۲۳۲۱۶۳۶ داخلی ۳۲۳۲۰۳۳۶	شهرکرد، بلوار رهبر، دانشگاه شهرکرد، معاونت فرهنگی و اجتماعی، صندوق پستی ۱۱۵
دانشگاه فردوسی	ایده پردازی و خلاقیت	۰۵۱-۳۸۸۰۶۴۷۸ ۳۸۸۰۶۴۷۲	مشهد، میدان آزادی، دانشگاه فردوسی مشهد، معاونت فرهنگی و اجتماعی

بخش ادبی:

در این بخش، شعر، ادبیات، داستان، دل نوشته، یادداشت، مقاله مورد داوری قرار می گیرند.
شرایط و ضوابط:

- هر فرد می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- این بخش شامل رشته های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دوبیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی و...) نثر ادبی (قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه می باشد.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت B Nazanin، سایز ۱۴px، فاصله خطوط، و با فرمت PDF ارسال شود.

تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه، در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه می‌باشد. (در این رشته‌ها حداقلی در نظر گرفته نشده است)

بخش هنرهای نمایشی و فیلم:

در این بخش، آثار تئاتر، نمایش نامه، فیلم کوتاه، فیلم نامه، انیمیشن (پویانمایی)، موشن گرافیک، استندآپ کمدی، پادکست مورد داوری قرار می‌گیرد.

شرایط و ضوابط:

- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در مکتوبات جشنواره)
- فایل متنی چکیده داستان اثر یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است)
- ۳ قطعه عکس از پشت صحنه
- ارسال پوستر مربوط به اثر الزامی است.

بخش هنرهای آوایی:

در این بخش، موسیقی اصیل ایرانی (فردی، گروهی)، سرود، نواهای محلی مورد داوری قرار می‌گیرد.

شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط سرپرست گروه یا نوازنده اثر
- ارسال نام نوازندگان و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از سرپرست گروه یا آهنگ ساز (برای انتشار در مکتوبات جشنواره)
- تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم (به صورت کامل) به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس سرپرست یا آهنگ ساز و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است).
- هر فرد یا گروه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش جشنواره شرکت نماید.
- ارائه پوستر مربوط به اثر الزامی است.

بخش هنرهای تجسمی:

در این بخش، آثار گرافیک، نقاشی طراحی، عکس، خوشنویسی مورد داوری قرار می‌گیرد.

شرایط و ضوابط:

- هر فرد می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه‌یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضیان همراه فایل‌ها، یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰dpi و با فرمت Tiff و یا Jpg باشد.
- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت‌کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
- ابعاد اثر باید حداقل A4 و حداکثر ۷۰×۵۰ باشد.
- ارائه شناسنامه اثر شامل (نام و نام خانوادگی صاحب اثر، نام اثر، رشته و...) الزامی است.

بخش خلاقیت و نوآوری:

بخش مسابقه ای - طراحان کسب و کار اجتماعی:

این بخش از جشنواره با هدف شناسایی و معرفی برترین طرح‌ها و یا ایده‌های قابل تجاری سازی در عرصه اجتماعی برگزار می‌شود. شرکت‌کنندگان در این بخش لازم است با در نظر گرفتن معیارهای تعیین شده، ایده و یا طرح ارائه شده خود را بر روی توسعه یک محصول / خدمت مبتکرانه متمرکز نمایند که یا کاربرد بدیعی از فناوری موجود و یا ایجاد یک فناوری است.

طرح کسب و کار (BUSINESS PLAN): نوشته‌ای شامل اهداف، دلایل (که چرا آن اهداف قابل دستیابی هستند) و برنامه برای رسیدن به آن اهداف است. همچنین می‌تواند شامل اطلاعات در مورد سازمان و گروهی که فعالیت می‌کنند نیز باشد.

- معیارهای داوری طرح‌ها
- چگونگی کمک طرح در توسعه فرهنگی اجتماعی دانشگاه یا جامعه
- سطح خلاقیت، ابتکار و نوآوری بکار گرفته شده
- چگونگی استفاده از فرصت تشخیص داده شده برای کسب درآمد

- امکان پذیری فنی، قابلیت اجرا و ظرفیت لازم برای سرمایه گذاری
- توان کارشناسی مورد نیاز برای اجرای طرح
- مشخصات طرح کامل
- شامل عنوان طرح، نام طراح یا طراحان، مدت تخمینی انجام طرح، میزان سرمایه اولیه مورد نیاز، تشریح و توجیه فناوری
- فرهنگی، تشریح نوآوری طرح، وجه تمایز طرح در مقایسه با طرحهای موجود، چگونگی تحقق نیاز فرهنگی جامعه توسط طرح.

گاه شمار جشنواره:

اعلام فراخوان: ۳ خرداد ماه ۱۳۹۹

مهلت ثبت نام و دریافت آثار: ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹

مهلت داوری آثار: ۸ مردادماه ۱۳۹۹

اختتامیه (به صورت متمرکز): هفته سوم مرداد ماه ۱۳۹۹