

اولویت‌های پژوهشی سال ۱۳۹۸

الف: معاونت گردشگری

۱. آسیب شناسی عوامل مؤثر بر میزان کارایی طرح‌های توسعه‌ای بخش گردشگری
۲. بررسی ساختار و سطوح برنامه‌ریزی گردشگری در کشور (رویکرد-روش شناسی- ساختار ارگانیک)
۳. تدوین ضوابط طراحی و توسعه فعالیت‌های طبیعت‌گردی
۴. طراحی و تعریف مسیرهای طبیعت‌گردی ناشناخته و کمتر شناخته شده
۵. مطالعه میدانی و پژوهش در خصوص نحوه و الگوی استقرار و محل اسکان تمامی ایلات عشایر در کشور
۶. پژوهش درباره اطلاعات کوچ و نقشه مسیر کوچ عشایر در راستای تهیه مسیر گردشگری عشایری
۷. پژوهش در ارتباط با ظرفیتهای گردشگری در روستاهای هدف گردشگری
۸. پژوهش و مطالعه در خصوص ظرفیت پذیرش گردشگر برای هر یک از روستاهای هدف گردشگری
۹. مطالعه امکان سنجی اقامتگاههای بوم‌گردی
۱۰. مطالعه تطبیقی در خصوص گردشگری ورزشی و چگونگی توسعه آن با توجه به اقدامات کشورهای برتر در این زمینه و بررسی میزان درآمد آنها از این گونه گردشگری
۱۱. مطالعه و امکان سنجی در خصوص ظرفیتهای مناطق مختلف کشور در حوزه گردشگری ورزشی
۱۲. بررسی تجارب جهانی در خصوص الگوهای نظارت بر تأسیسات و خدمات گردشگری و ارائه الگوی مناسب برای کشور
۱۳. ارائه الگوی جامع نظام آماری تأسیسات و خدمات گردشگری
۱۴. بررسی تجارب جهانی در زمینه ساختار تشکل‌های حرفه‌ای همانند اتحادیه‌های صنفی گردشگری در سطح بین‌المللی و چگونگی استفاده از ظرفیت آنها در کوچک سازی دولت
۱۵. بررسی الگوی تقاضای خدمات گردشگری در بین گردشگران داخلی و خارجی
۱۶. تأثیر صنعت گردشگری در برندسازی و نفوذ فرهنگ ایرانی در جوامع جهانی
۱۷. نقش آموزش‌های آکادمیک و مهارتی در دستیابی به جایگاه مطلوب در صنعت گردشگری
۱۸. بررسی مدل‌های پیاده‌سازی گردشگری پایدار
۱۹. استانداردسازی آموزشی مشاغل و خدمات مورد نیاز انواع تأسیسات گردشگری

۲۰. مطالعه تطبیقی دوره‌ها، سرفصل‌ها و منابع آموزش‌های کاربردی گردشگری به منظور شناخت، ارزیابی و بازنگری وضع موجود

۲۱. تدوین کتابچه‌های تحقیقات بازار بر مبنای فهرست کشورهای هدف گردشگری ج.ا.ایران

۲۲. مطالعه تطبیقی در زمینه سیاست‌های تبلیغاتی کشورهای پیشرو در صنعت گردشگری دنیا و منطقه

۲۳. ارزیابی ابزارهای بازاریابی دیجیتال در جذب گردشگران به کشور

۲۴. چگونگی طراحی و مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی گردشگری در توسعه برند گردشگری کشورهای مختلف

۲۵. شناسایی سازمان‌های تخصصی بین‌المللی مرتبط با گردشگری در جهان و بررسی ظرفیت‌های آنان برای حمایت‌های مادی و معنوی از صنعت گردشگری ایران

۲۶. بررسی میزان اثر گذاری حضور ج.ا.ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری به منظور جذب گردشگران خارجی

۲۷. آسیب شناسی مدیریت رویدادهای ملی و بین‌المللی گردشگری در کشور