

جدول دروس تخصصی دوره‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی ارتباطات

| ردیف | نام درس |
|------|--|
| ۱ | رویکردهای نظری در مطالعات ارتباطی و رسانه ای |
| ۲ | مطالعات انتقادی رسانه‌ها |
| ۳ | روش‌شناسی مطالعات ارتباطی و رسانه ای |
| ۴ | ارتباطات توسعه |
| ۵ | ارتباطات بین فرهنگی |
| ۶ | مطالعات فیلم و سینما |

جدول دروس اختیاری دوره‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی ارتباطات

| | |
|----|---|
| ۱ | مطالعات اینترنت |
| ۲ | رسانه‌ها و گروه‌های اجتماعی (سنی، جنسی، قومی، اقلیت‌ها) |
| ۳ | مطالعات پسا استعماری ارتباطات و رسانه‌ها |
| ۴ | عدالت رسانه‌ای |
| ۵ | مخاطبان و رسانه‌ها |
| ۶ | ارتباطات ریسک و بحران |
| ۷ | ارتباطات سلامت |
| ۸ | ارتباطات زیست محیطی |
| ۹ | تحلیل شبکه‌های اجتماعی |
| ۱۰ | تحلیل گفتمان |
| ۱۱ | تحلیل متون ارتباطی و رسانه ای |

جدول دروس تخصصی دوره‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی مطالعات فرهنگی و رسانه

| ردیف | نام درس |
|------|--|
| ۱ | نظریه‌های فرهنگی |
| ۲ | روش‌شناسی مطالعات فرهنگی، رسانه و زندگی روزمره |
| ۳ | تاریخ تحولات فرهنگی در ایران |
| ۴ | فضای مجازی و اقتصاد فرهنگ |
| ۵ | تلویزیون جدید |
| ۶ | رسانه‌های جهانی و فرهنگ |

جدول دروس اختیاری دوره‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی مطالعات فرهنگی و رسانه

| | |
|----|-------------------------------------|
| ۱ | مطالعات فرهنگی و سینما |
| ۲ | رسانه‌های اجتماعی و فرهنگ مردم‌پسند |
| ۳ | تفکر تحلیلی و انتقادی |
| ۴ | جنسیت، قومیت و فرهنگ رسانه‌ای |
| ۵ | نشانه‌شناسی |
| ۶ | رسانه و فرهنگ مصرفی |
| ۷ | ارتباطات و فرهنگ عامه |
| ۸ | کارزارهای رسانه‌ای |
| ۹ | رسانه و شهر |
| ۱۰ | تحلیل گفتمان |