

به نام خدا

واحدهای تعریف شده برای دوره‌ی دکتری رشته‌ی ارتباطات

نام درس	ردیف
اخلاق رسانه‌ای	۱
مطالعه‌ی تطبیقی سیاستگذاری رسانه‌ای	۲
فلسفه‌ی ذهن	۳
رسانه‌ها و ارتباطات جهانی	۴
نظریه‌های نوین ارتباطات و فرهنگ	۵
مطالعات رسانه‌های دیداری سنتی و نوین	۶
فرهنگ مجازی	۷
فلسفه فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات	۸
صنایع رسانه‌ای	۹
زیبایی‌شناسی اطلاعات	۱۰
مطالعات روزنامه‌نگاری معاصر	۱۱
مطالعات اینترنت	۱۲
رسانه‌ها و گروه‌های اجتماعی (سنی، جنسی، قومی، اقلیت‌ها و...)	۱۳
مطالعات پسا استعماری ارتباطات و رسانه‌ها	۱۴
عدالت رسانه‌ای	۱۵
مخاطبان و رسانه‌ها	۱۶
ارتباطات ریسک و بحران	۱۷
ارتباطات سلامت	۱۸
ارتباطات زیست محیطی	۱۹
تحلیل شبکه‌های اجتماعی	۲۰
تحلیل گفتمان	۲۱
تحلیل متون ارتباطی و رسانه‌ای	۲۲